



# АНАЛИТИКА ЭКСПО

14-я Международная выставка

## ЛАБОРАТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ХИМИЧЕСКИХ РЕАКТИВОВ

12–14 апреля 2016 года

Москва, КВЦ «Сокольники»



## Отчёт по итогам выставки



Организатор  
Группа компаний ITE  
+7 (499) 750-08-28  
analitikaexpo@ite-expo.ru

[www.analitikaexpo.com](http://www.analitikaexpo.com)



Спонсор

**MERCK**

Спонсор

 **Фармконтракт**  
группа компаний

Спонсор



Спонсор навигации

**LabTech**

О выставке ..... 3

Участники  
выставки..... 4

Профиль ..... 4

Результаты опроса ..... 5

Отзывы ..... 6

Посетители  
выставки..... 7

Профиль и география..... 7

Интересующая  
продукция..... 8

Состав..... 9

Результаты опроса ..... 10

Деловая  
программа..... 11

Организатор..... 12

## 0 выставке



### Участники

**216** компаний  
из **18** стран  
мира

### Посетители

**6 014**  
посетителей  
из **68** регионов  
России

### Площадь

**8 049** м<sup>2</sup>

«Аналитика Экспо» - самая крупная в России выставка, на которой демонстрируется аналитическое, технологическое и лабораторное оборудование, мебель и материалы для комплексного оснащения различных производственных объектов, научных лабораторий, объектов здравоохранения и государственных учреждений.

Участие в «Аналитика Экспо» дает возможность:

- предложить свою продукцию большому количеству потенциальных клиентов
- найти новых заказчиков из различных отраслей экономики России
- увеличить объемы и расширить географию продаж

## Участники выставки



### Профиль участников

Участники «Аналитика Экспо» — основные отечественные и зарубежные производители и поставщики:

- лабораторного оборудования и аналитических приборов
- лабораторной мебели
- лабораторной посуды, пластика, расходных материалов
- химических реактивов

### Бренды, представленные на выставке

**Analytik-Jena, Fritsch, Leco, Lauda, Merck, Sartorius, Shimadzu, Thermo Fisher Scientific, Velder, Wiegand, Zeiss, «Металлдизайн», «Снол-терм», «Хромос» и другие.**

## Результаты опроса участников



**86%**

Встретились с имеющимися клиентами и бизнес- партнерами



**84%**

Нашли новых клиентов и бизнес-партнеров



**68%**

Поддержали имидж компании



**50%**

Повысили узнаваемость бренда продукции / услуг



**47%**

Представили новый продукт / услугу



## Отзывы участников



«Выставка «Аналитика Экспо» дает нам большие возможности, поэтому мы поддерживаем ее, являясь спонсором, здесь мы встречаемся с нашими потенциальными заказчиками, а также с нашими постоянными клиентами face to face и обсуждаем будущие проекты. Также участие – это хорошая возможность для нас продемонстрировать наше оборудование, а для иностранных производителей – это возможность увидеть ситуацию в России, выяснить интерес к их оборудованию и пообщаться с конечными пользователями. «Аналитика Экспо» является ключевой выставкой для нас, несомненно, мы будем участвовать в Аналитике 2017».

ГК «Фармконтракт»  
Якименко Оксана,  
Вице-президент  
по внешнеэкономическим  
отношениям

---



«В выставке «Аналитика Экспо» наша компания участвует ежегодно, и мы можем сказать, что качество и количество посетителей растет. Мы получаем качественные полезные контакты. На выставку приезжают люди из регионов, из стран СНГ, и для нас это всегда полезный и прямой контакт с потребителями нашего оборудования. За первый день наш стенд посетители представители из Якутска, Магадана, Новосибирска, Екатеринбурга, конечно Москвы и Санкт – Петербурга, с юга нашей страны, Белоруссии. То есть, вся страна, весь СНГ приезжают сюда, чтобы узнать, что же происходит в аналитическом мире. «Аналитика Экспо» - ключевая для нашей компании выставка, на данный момент это единственное крупное мероприятие в нашей стране, где мы показываем все свои новинки. В «Аналитике Экспо» наша компания будет участвовать и в 2017 году и далее ежегодно».

Sartorius,  
Красникова Александра,  
Ph.D General Director

---



«Мы регулярно участвуем в «Аналитика Экспо», это позволяет нам расширять рынок сбыта, находить новых клиентов. «Аналитика Экспо» - основная выставка для нашей компании, мы представляем всё основное оборудование именно здесь, готовимся к участию целый год. Выставка позволяет продемонстрировать нам себя, что мы здесь, а значит мы на рынке».

ДИАЭМ,  
Яковлева Кристина,  
Старший специалист

---

## Посетители выставки



### Профиль посетителей

Посетители выставки – это специалисты производственных, исследовательских и испытательных лабораторий, а также лабораторий охраны окружающей среды из различных отраслей экономики, заинтересованные в приобретении лабораторного оборудования и химических реактивов.

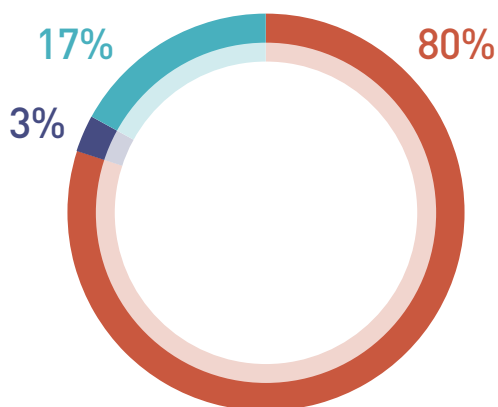
### География посетителей

Другие  
регионы России

**1 023**  
посетителей

Зарубежные  
страны

**180**  
посетителей



Москва  
и Московская  
область

**4 811**  
посетителей

## Продукция, интересующая посетителей выставки



Лабораторное оборудование	<b>5 292</b>	<b>88%</b>
Лабораторная посуда, расходные материалы	<b>3 368</b>	<b>56%</b>
Химические реактивы	<b>3 007</b>	<b>50%</b>
Средства автоматизации лабораторных исследований	<b>3 007</b>	<b>50%</b>
Лабораторная мебель	<b>2 165</b>	<b>36%</b>

\* Количество человек (% от общего количества посетителей).



## Состав посетителей

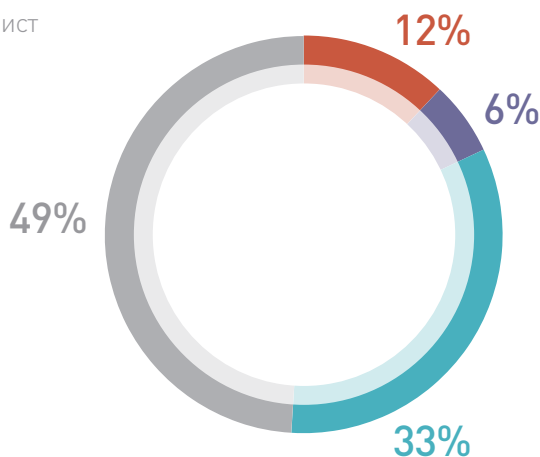
### По уровню должности

Менеджер / Специалист

**2 946**  
посетителей

Руководитель  
отдела / группы

**1 985**  
посетителей



Руководитель  
компании / Владелец

**722**  
посетителя

Заместитель  
руководителя  
компании

**361**  
посетитель

### По сфере деятельности компании

Медицинские услуги /  
Клиническая диагностика /  
Криминалистика

**241** посетитель

Охрана  
окружающей  
среды и  
экологический  
мониторинг

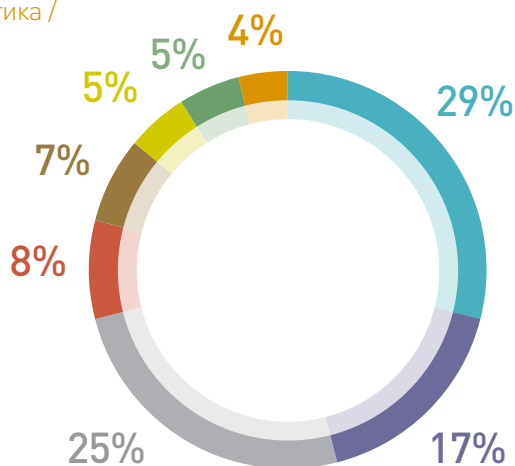
**301** посетитель

Машиностроение

**301** посетитель

Производство  
лекарственных препаратов

**421** посетитель



Научные исследования  
и разработки

**1 744**  
посетителя

Производитель /  
Дистрибьютор  
лабораторного  
оборудования  
и материалов

**1 022**  
посетителя

Химическое производство /  
Нефтепереработка

**480** посетителей

Другое \*

**1 504**  
посетителя

\* производство продуктов, металлургия, сельское хозяйство, водоснабжение, распределение электроэнергии и другое.

## Результаты опроса посетителей



**4 210**

Посетили мероприятия деловой программы и семинары участников выставки

**70%**

**4 090**

Посетили выставку с целью поиска новых продуктов и услуг

**68%**

**3 909**

Посетили выставку с целью поиска новых поставщиков и бизнес - партнеров

**65%**

**3 909**

Заключили контракты непосредственно на выставке

**65%**

**3 248**

Влияют на принятие решений о закупках продукции, представленной на выставке

**54%**

\* Количество человек (% от общего количества посетителей).

## Деловая программа



В рамках деловой программы выставки «Аналитика Экспо» состоялись специализированные мероприятия, конференции, семинары и презентации участников, ориентированные на профессионалов лабораторной диагностики и химического анализа. Научный совет РАН по аналитической химии организовал в рамках деловой программы выставки презентацию «Современный рентгеноспектральный анализ: аппаратура и возможности» и семинар «Анализ нефтей и нефтепродуктов».

Некоммерческое Партнерство «РОСХИМРЕАКТИВ» провело семинары «Аналитические методы в фармацевтике».

Новые разработки и практический опыт” и «Использование спектрометрических методов в прикладных аналитических исследованиях».

ГК «Фармконтракт» с успехом организовал семинар «Аналитическая экспертиза и квалитетрия: количественные методы оценки качества кормов и продукции животного происхождения», который будет иметь большое практическое значение для специалистов направления ветеринарно-санитарной экспертизы и контроля качества кормов.

Свои презентации оборудования и семинары по вопросам его применения провели компании - участники выставки:

«Найтек Инструментс», «НКЦ «ЛАБТЕСТ», Analytik Jena AG, AbacusAnalyticalSystemsGmbH, WITec GmbH, Группа компаний «Анакон», «Диаэм» и другие.

14 апреля состоялось награждение победителей конкурса ФБУ «РОСТЕСТ-Москва» на соискание Знака качества «За обеспечение высокой точности измерений в аналитической химии». Конкурс проводится ежегодно в рамках выставки и имеет целью выявление лучших товаров, реализуемых на территории Российской Федерации, в 4-х номинациях: «Контрольно-измерительные приборы», «Лабораторное оборудование», «Лабораторная мебель», «Химические реактивы и особо чистые вещества».

## Организатор



### ITE в России

Международная Группа компаний ITE, лидер по организации выставок в России, одна из ведущих выставочных компаний мира. Ежегодно более 30 офисов Группы организуют более 240 мероприятий в 18 странах мира. В России офисы компании расположены в 5 городах: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Краснодаре и Екатеринбурге. Выставки и конференции Группы компаний ITE в России отличает неизменно высокий уровень организации, соответствующий мировым стандартам проведения мероприятий.

## Аналитика Экспо

11–13 апреля 2017

Москва,  
КВЦ «Сокольники»,  
павильоны 4, 4.1

Забронируйте стенд

[www.analitikaexpo.com](http://www.analitikaexpo.com)