



АНАЛИТИКА ЭКСПО

17-я Международная выставка
лабораторного оборудования
и химических реактивов

МВЦ «Крокус Экспо»

23-26 апреля 2019



analitikaexpo.com



МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО

О выставке

Аналитика Экспо – самая крупная в России выставка лабораторного оборудования и химических реактивов.

Статистика 2018 года

Участники: **230** компаний из **24** стран мира
Посетители: **5 740** специалистов из **67** регионов России
Деловая программа: **6** мероприятий, **40** спикеров, **882** делегата

Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке Analitika Expo 2019	3
Дополнительные пропуска, приглашения	4
Реклама на сайте выставки.....	5
Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки	6
Наружная реклама во время проведения выставки	7
Реклама внутри павильона	8
Распространение рекламных материалов в период проведения выставки, использование сервиса Event Connect	9
Аренда коференц-залов и дополнительного оборудования	10
Спонсорство выставки	12
Заявка на дополнительные рекламные услуги	13

Как повысить эффективность участия в выставке Analitika Expo 2019?

Используя спонсорские и рекламные возможности Analitika Expo, Ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и услугам, как во время выставки, так и задолго до ее проведения. Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов отрасли. Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на Ваш стенд и повысить узнаваемость брендов, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

ВАЖНО:

Указанные в руководстве цены не включают НДС и другие подобные налоги РФ.

Для получения более подробной информации о рекламных возможностях, обращайтесь, пожалуйста, к менеджеру выставки, Екатерине Золотаревой:
Ekaterina.Zolotareva@ite-exhibitions.com

1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОПУСКА, ПРИГЛАШЕНИЯ



1.1 Дополнительные пропуска участников

1300 Р БЕЗ УЧЕТА НДС

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки осуществляется только по пропускам.

Бесплатно компании выдается количество пропусков участника из расчета площади стенда: каждые 3 кв. м. = 1 пропуск*

*На стенды площадью 4 и 6 кв.м. предоставляется 2 пропуска

ВНИМАНИЕ! Пропуска будут выдаваться уже заполненными. Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму в личном кабинете участника.

Если Вы не получили логин и пароль для доступа в личный кабинет участника, пожалуйста, запросите их у менеджера по работе с клиентами, Анастасии Чиликиной:

Anastasia.Chilikina@ite-exhibitions.com



1.2 Пригласительные билеты для посетителей

БЕСПЛАТНО

Для бесплатного прохода на выставку Ваших гостей Вам необходимо обеспечить их пригласительными билетами, которые дают право на посещение выставки в течении всех дней ее работы, после прохождения обязательной процедуры регистрации на сайте выставки www.analitikaexpo.com и получения электронного билета.

В рамках подготовки к выставке Организаторы осуществляют целевое распространение пригласительных билетов, поэтому количество билетов ограничено.

Для того, чтобы получить пригласительные билеты, Вам необходимо направить запрос бренд менеджеру выставки, Жанне Харламовой: Zhanna.Kharlamova@ite-exhibitions.com

2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

2.1 Размещение баннера на сайте analitikaexpo.com

Размещение баннера на сайте позволяет информировать целевую аудиторию о Вашей продукции и услугах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.



	Баннер	Период	Цена (без учета НДС)
2.1.1.	957X80 (главная)	1 месяц	ПРОДАНО
2.1.2.	300X80 (главная)	1 месяц	35 000
2.1.3.	300x80 (внутренние)	1 месяц	ПРОДАНО

2.2 Новости и анонсы на сайте analitikaexpo.com

БЕСПЛАТНО

Участники выставки Analitika Expo 2019 могут присылать новости о своей компании, новинках для размещения на сайте выставки совершенно бесплатно.

Новости и анонсы для размещения принимаются только в формате Word. Длина заголовка — не более 90 символов. К письму по желанию можно приложить 1-2 фотографии в хорошем качестве. Обращаем ваше внимание, что текст новости может быть подвергнут редактуре. Организаторы выставки оставляют за собой право отказать в публикации новости.

Обращаем Ваше внимание, что мы не публикуем рекламные материалы, ссылки на сторонние сайты, контактные данные, а также новости, содержание которых не связано с тематикой выставки.

Новости и анонсы для размещения отправляйте бренд менеджеру выставки, Жанне Харламовой: Zhanna.Kharlamova@ite-exhibitions.com

3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд Вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и услуг компании.

Примечания:

Если Вы уже заказали рекламу в заявке на участие в выставке, не делайте это повторно по этой форме.

Макеты рекламы в каталог должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 25 марта 2019 года.



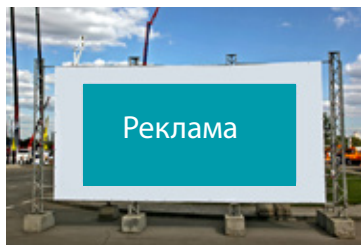
	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
3.1.	Запись об экспоненте	БЕСПЛАТНО
3.2.	Запись о субэкспоненте	20 000
3.3.	Логотип в общем алфавитном списке	3 300
3.4.	Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в путеводителе и на навигационных щитах	12 000
3.5.	Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	18 000
3.6.	Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	30 000
3.7.	Рекламная полоса (1/1), 2-я и 3-я обложка	ПРОДАНО
3.8.	Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	ПРОДАНО

Технические требования:

Файлы: формат Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты — в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения — CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

Размеры модуля: (Ш x В мм) полоса 1/1-210x 297 мм (под обрез), 190 x 275 мм (полоса набора); полоса 1/2-210 x 148 мм

4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ



4.1 Реклама на переносных уличных конструкциях

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.1.1	Рекламная конструкция на бетонных блоках 2х3	40 000
4.1.2	Рекламная конструкция на бетонных блоках 3х3	55 000
4.1.3	Рекламная конструкция на бетонных блоках 4х3	65 000
4.1.4	Рекламная конструкция на бетонных блоках 6х3	100 000
4.1.5	Конструкция треугольной формы в основании, сторона – 2х3	85 000
4.1.6	Конструкция прямоугольной формы в основании, сторона – 2х3	110 000



4.2 Реклама на светодиодных экранах на фасаде Павильона

Размер экрана – 24х9 м. Цена указана за 1 день трансляции (288 показов в день)

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.2.1	10 секунд	11 000
4.2.2	20 секунд	22 000
4.2.3	30 секунд	28 000

5. РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

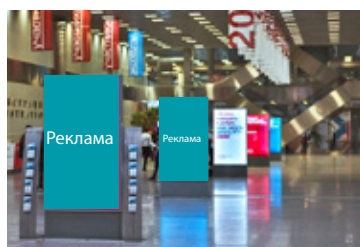


5.1 Реклама на переносных рекламных конструкциях

Мобильные рекламные конструкции не размещаются в зоне регистрации Павильона 1.

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Реклама на переносных конструкциях «ОКТАНОРМ»	Цена (без учета НДС)
5.1.1	1x2,9	15 000
5.1.2	2x2,9	24 500
5.1.3	3x2,9	30 000
5.1.4	4x2,8	37 000
5.1.5	6x2,8	52 000



5.2 Реклама на лайтбоксах

Цена указана за 1 сторону, включая изготовление носителя и монтажные работы. Количество носителей в Павильоне 1 – 4 двусторонние конструкции.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.2.1	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (лицевая сторона)	33 000
5.2.2	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (тыльная сторона)	24 000



5.3 Наклейки на пол

Наклейки размещаются только в выставочных залах на коврах в проходах.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.3	Размещение и печать одной наклейки 1x1м	8 000

6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ



6.1 Промо бедж (разрешение на распространение рекламных материалов)*

* Дает право распространять рекламные материалы в выставочных залах Павильона 1, либо на прилегающей уличной территории, в зависимости от выбранного тарифа. Распространение материалов в фойе перед гардеробом и в холле в зоне регистрации запрещено.

ВНИМАНИЕ:

Любая промо деятельность за пределами стенда участника без соответствующего разрешения строго ЗАПРЕЩЕНА!

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
6.1.1	Распространение материалов в выставочных залах	13 000
6.1.2	Распространение материалов на прилегающей уличной территории	21 000



6.2 Распространение рекламных материалов

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
6.2.1	Распространение материалов со стойки регистрации	70 000
6.2.2	Распространение материалов с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	90 000



6.3 Использование сервиса Event Connect

Включает аренду терминала, настройку, монтаж, техническую поддержку в период выставки, хранение введенной информации в личном кабинете участника. Стоимость услуги за весь период проведения выставки.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
6.3.1	Терминал Event Connect	30 000

7. АРЕНДА КОФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

7.1 Анонс мероприятий

БЕСПЛАТНО

В случае аренды конференц-зала для проведения мероприятий в рамках выставки Организаторы готовы разместить информацию о них в Деловой программе выставки. Для размещения данной информации, пожалуйста, предоставьте все необходимые для этого сведения. Однако подобное размещение осуществляется по усмотрению Организаторов выставки. Текст также может быть отредактирован или опубликован в сокращенном варианте.

7.2 Аренда конференц-залов

При заказе зала или комнаты, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

	Аренда конференц-зала	Цена (без учета НДС)
7.2.1	Конференц-зал 1 (599 кв.м., до 550 чел)	40 000
7.2.2	Конференц-зал 2 (286 кв.м., до 270 чел)	20 000
7.2.3	Конференц-зал 3 (302 кв.м., до 300 чел)	23 000
7.2.4	Переговорная комната (до 10 чел.), аренда от двух часов	7 000

7.3 ЗАКАЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ

	Услуга, оборудование (за 1 шт, на мероприятие)	Цена (без учета НДС)
7.3.1	Работа технического специалиста во время проведения мероприятия (за 1 час)	1 500
7.3.2	Мультимедийный видеопроектор (световой поток 6000 Lum)	26 500
7.3.3	Ноутбук	2 500
7.3.4	Радиомикрофон	2 000
7.3.5	Звукоусиление 1000 Вт	15 200
7.3.6	Экран 2,5х2,5 м	4 600
7.3.7	Комплект мебели для регистрации делегатов (стол + 2 стула). Размещается внутри конференц-зала	3 000

ВНИМАНИЕ!

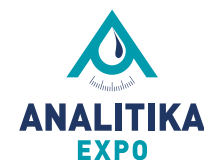
По правилам МВЦ Крокус Экспо использование собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) и персонала, а также привлечение сторонних организаций для оказания аналогичных услуг **ЗАПРЕЩЕНО!**

8. СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ

Предлагаем Вам максимально использовать коммерческий потенциал выставки Analitika Expo и создать запоминающийся образ сильного бренда перед лицом основных участников и посетителей.

	Формат спонсорства	Цена (без учета НДС)
8.1	Генеральный спонсор выставки	ПРОДАНО
8.2	Официальный спонсор выставки	ПРОДАНО
8.3	Спонсор регистрации	ПРОДАНО
	Партнерство деловой программы в рамках выставки	
8.4	Платиновый партнер деловой программы/ конгресса	600 000
8.5	Золотой партнер деловой программы/ конгресса	400 000
8.6	Серебряный партнер	200 000
8.7	Партнер дня	200 000
8.8	Специальный партнер	350 000
8.9	Партнер Дня молодого специалиста	125 000
8.10	Спонсор кофе-брейка	100 000

Заявка участника Analitika Expo 2019
на дополнительные рекламные услуги



1. УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

Наименование компании участника: _____

2. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо _____ Телефон _____ E-mail _____

3. ОПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ УСЛУГ

№	Наименование услуги	Цена	Кол-во	Итого
1	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОПУСКА, БИЛЕТЫ НА ПРИЕМ			
1.1	Дополнительные пропуска	1 300		
2.1	РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ			
2.1.1	Баннер 957x80 (главная страница)	ПРОДАНО		
2.1.2	Баннер 300x80 (главная страница)	35 000		
2.1.3	Баннер 300x80 (внутренние страницы)	ПРОДАНО		
3	РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ			
3.1	Запись об экспоненте	Бесплатно		
3.2	Запись о суб-экспоненте	20 000		
3.3	Логотип рядом с описанием	3 300		
3.4	Логотип + указатель к стенду на плане	12 000		
3.5	Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	18 000		
3.6	Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	30 000		
3.7	Рекламная полоса (1/1), 2-я и 3-я обложка	ПРОДАНО		
3.8	Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	ПРОДАНО		
4	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ			
4.1	Реклама на переносных уличных конструкциях			
4.1.1	Рекламная конструкция на бетонных блоках 2x3	40 000		
4.1.2	Рекламная конструкция на бетонных блоках 3x3	55 000		
4.1.3	Рекламная конструкция на бетонных блоках 4x3	65 000		
4.1.4	Рекламная конструкция на бетонных блоках 6x3	100 000		
4.1.5	Конструкция треугольной формы в основании, сторона 2x3	85 000		
4.1.6	Конструкция прямоугольной формы в основании, сторона 2x3	110 000		
4.2	Реклама на светодиодных экранах на фасаде павильона (стоимость за 1 день трансляции)			
4.2.1	Ролик 10 секунд	11 000		
4.2.2	Ролик 20 секунд	22 000		
4.2.3	Ролик 30 секунд	28 000		
5	РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА			
5.1	Реклама на переносных рекламных конструкциях			
5.1.1	Конструкция ОКТАНОРМ 1,0x2,9	15 000		
5.1.2	Конструкция ОКТАНОРМ 2,0x2,9	24 500		
5.1.3	Конструкция ОКТАНОРМ 3,0x2,9	30 000		
5.1.4	Конструкция ОКТАНОРМ 4,0x2,8	37 000		
5.1.5	Конструкция ОКТАНОРМ 6,0x2,8	52 000		
5.2	Реклама на лайтбоксах			
5.2.1	Лицевая сторона	33 000		

5.2.2	Тыльная сторона	24 000		
5.3	Размещение и печать наклейки на пол 1x1 м	8 000		
6 РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ				
6.1 Бедж промоутера				
6.1.1	Распространение материалов в выставочных залах	13 000		
6.1.2	Распространение материалов в фойе и на улице	21 000		
6.2 Распространение материалов				
6.2.1	Распространение со стойки регистрации	70 000		
6.2.2	Распространение с путеводителем выставки	90 000		
6.3	Сервис Event Connect	30 000		
7 АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ				
7.1	Анонс мероприятий	Бесплатно		
7.2 Аренда конференц-залов				
7.2.1	Конференц-зал №1	40 000		
7.2.2	Конференц-зал №2	20 000		
7.2.3	Конференц-зал №3	23 000		
7.2.4	Переговорная комната (до 10 чел.), аренда от двух часов	7 000		
7.3 Заказ дополнительного оборудования и услуг				
7.3.1	Работа технического специалиста (за 1 час)	1 500		
7.3.2	Мультимедийный видеопроектор (световой поток до 6000 Lum)	26 500		
7.3.3	Ноутбук с комплектом презентационных программ	2 500		
7.3.4	Радиомикрофон	2 000		
7.3.5	Звукоусиление 1 000 Вт	15 200		
7.3.6	Экран 2,5x2,5 м	4 600		
7.3.7	Комплект мебели для регистрации делегатов (стол + 2 стула)	3 000		
8 СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ				
8.1	Генеральный спонсор выставки	ПРОДАНО		
8.2	Официальный спонсор выставки	ПРОДАНО		
8.3	Спонсор регистрации	ПРОДАНО		
8.4	Платиновый партнер деловой программы/конгресса	600 000		
8.5	Золотой партнер деловой программы/конгресса	400 000		
8.6	Серебряный партнер	200 000		
8.7	Партнер дня	200 000		
8.8	Специальный партнер	350 000		
8.9	Партнер Дня молодого специалиста	125 000		
8.10	Спонсор кофе-брейка	100 000		

4. ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА (без учета НДС) _____

5. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОТПРАВКИ ЗАЯВКИ

Для заказа услуг, пожалуйста, заполните форму-заявку и направьте ее в дирекцию выставки. Заполненная форма будет являться основанием для выставления счета на рекламные услуги.

6. ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Дата _____ ФИО _____ Подпись _____ МП _____